



Eiropas Savienības LIFE+ programmas līdzfinansētā
projekta **Nr.LIFE08 ENV/LV/000451**
„Rīgas pilsētas virszemes ūdeņu ietekmju novērtēšana,
novēršana un ekoloģiskā stāvokļa uzlabošana”
(Integrated Strategy for Riga City to Adapt to the Hydrological
Processes Intensified by Climate Change Phenomena)
Rīgas reģiona projektu vadības sistēmas identifikators 2420

PUBLICITĀTES PLĀNS

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	3
I PROJEKTA PUBLICITĀTES PLĀNA APRAKSTS	5
1.1. Publicitātes plāna mērķis	5
1.2. Komunikācijas mērķis	5
1.3. Uzdevumi komunikācijas mērķu sasniegšanai	6
1.4. Komunikācijas vēlamie rezultāti.....	7
II SVID ANALĪZE	8
III KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA	10
3.1. Komunikācijas mērķauditorija.....	10
3.2. Informācijas kanāli.....	10
3.2.1. Prioritārie kanāli.....	11
3.2.2. Sekundārie kanāli.....	11
3.3. Iespējamie sadarbības partneri.....	11
3.4. Komunikācijas instrumenti	12
3.4.1. Primārie PR instrumenti:.....	12
3.4.2. Sekundārie PR instrumenti:	12
3.5. Komunikācijas vēstījumi	12
3.6. Komunikācijā iesaistītās personas	14
IV PUBLICITĀTES AKTIVITĀŠU LAIKA GRAFIKS.....	15
Publicitātes plāna apstiprināšana	22

IEVADS

Pamatojoties uz Rīgas domes (turpmāk tekstā - RD) un Eiropas Kopienas 2010.gada 5.janvārī noslēgto dotācijas līgumu Nr.DAE-10-1-lī un Rīgas domes Pilsētas attīstības departamenta (turpmāk tekstā - Departaments) dalību projekta Nr.LIFE08 ENV/LV/000451 „Rīgas pilsētas virszemes ūdeņu ietekmju novērtēšana, novēršana un ekoloģiskā stāvokļa uzlabošana” (PVS ID 2420) (turpmāk tekstā – Projekts) ieviešanā laika periodā no 2010.gada 15.februāra līdz 2012.gada 30.novembrim, atbilstoši Projekta pieteikumam, tiks realizētas Projekta vadības plānā ietvertās aktivitātes, kas nepieciešamas sekmīgai Projekta ieviešanai.

Projekta 5. aktivitātes ietvaros ir izstrādāts Projekta publicitātes plāns, kas sagatavots, ņemot vērā Projekta pieteikumā ietvertos norādījumus un pamatojoties uz Projekta vadības plānā ietvertajām aktivitātēm. Projekta publicitātes plāns ir realizējams ciešā sasaistē ar Projekta vadības plānu un tā aktivitātēm.

Saskaņā ar Projekta pieteikumu, publicitātes nodrošināšanas un sabiedrības izpratnes veidošanas pasākumi ir definēti Projekta 5. aktivitātes „Projekta publicitātes nodrošināšana un sabiedrības izpratnes veidošana par Projekta aktivitātēm un rezultātiem” ietvaros. Tomēr, saskaņā ar Projekta pieteikumu, par Projekta 5. aktivitātes ieviešanu atbildīgais Projekta darbinieks - Sabiedrisko attiecību speciālists, publicitātes un sabiedrības izpratnes veidošanā, savas kompetences ietvaros līdzdarbojas arī pārējo Projekta aktivitāšu ieviešanā.

Publicitātes pasākumu kompleksā, saskaņā ar Projekta pieteikumu, ietilpst:

- Projekta mājas lapas izveide;
- informatīvo materiālu (Projekta bukleta, Projekta publiskā pārskata, pēcprojekta komunikāciju plāna, preses reližu) izstrāde un izgatavošanas nodrošināšana;
- Projekta popularizēšanas pasākumu (Projekta atklāšanas seminārs, tikšanās ar ieinteresētajām pusēm, Projekta noslēguma konference) organizēšana;
- Projekta pārstāvēšana citu organizāciju rīkotajās tematiskajās izstādēs, semināros, apaļā galda diskusijās;
- Mediju attiecību nodrošināšana;

- darbs ar mērķgrupām - pašvaldības un valsts institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, plašāku sabiedrību, iesaistot mērķgrupas diskusijās par Projekta ietvaros izstrādājamajiem produktiem.

Projekta sabiedrisko attiecību speciālista pienākumos ietilpst:

- Projekta publicitātes plāna izstrāde un ieviešanas nodrošināšana;
- preses relīžu un citu drukāto materiālu sagatavošana un izplatīšana;
- Projekta mājas lapas izstrāde;
- semināru un publisko pasākumu organizēšana;
- sadarbība ar Projekta vadītāju un dalība Projekta dalībnieku sanāksmēs, ka arī vietēja mēroga un starptautiskās aktivitātēs.

Publicitātes pasākumu realizēšanai ir noteikti šādi indikatīvie rādītāji:

- Projekta publicitātes plāns izstrādāts un apstiprināts ne vēlāk kā otrajā Projekta vadības komitejas sanāksmē;
- publicitātes pasākumi realizēti saskaņā ar Projekta publicitātes plānu;
- Projekta atklāšanas seminārs organizēts līdz 2010. gada jūnijam;
- organizēti semināri saskaņā ar 1., 3. un 4. Projekta aktivitāti;
- izveidota Projekta mājas lapa un Projekta informatīvās plenšetes izgatavotas un uzstādītas līdz 2010. gada augustam;
- Projekta popularizēšanas kampaņa skolu jaunatnei pabeigta līdz 2012. gada maijam.
- izgatavoti Projekta informatīvie materiāli un noorganizēta Projekta noslēguma konference līdz 2012. gada oktobrim.

Projekta mērķis ir pielāgot Rīgas ekonomiku, sabiedrību un dabas mantojumu klimata izmaiņu rezultātā radītajām sekām un mazināt to efektu, radot nepieciešamos instrumentus un plānošanas sistēmu, lai tuvākajā nākotnē veiktu nepieciešamos uzlabojumus hidroloģisko procesu ietekmes mazināšanai uz pilsētas teritoriju un tās iedzīvotājiem.

I PROJEKTA PUBLICITĀTES PLĀNA APRAKSTS

1.1. Publicitātes plāna mērķis

Departamenta realizētā Projekta „Rīgas pilsētas virszemes ūdeņu ietekmju novērtēšana, novēršana un ekoloģiskā stāvokļa uzlabošana” publicitātes plāns ir izstrādāts ar mērķi:

- nodefinēt un izvirzīt reāli sasniedzamus komunikācijas mērķus un uzdevumus;
- identificēt komunikācijas mērķauditoriju;
- noteikt atbilstošāko komunikācijas formu un kanālus;
- identificēt iespējamus komunikācijas riskus Projekta realizēšanas ietvaros;
- noteikt piemērotākos plašsaziņas līdzekļus komunikatīvo aktivitāšu īstenošanai;
- izstrādāt Projekta publicitātes plāna aktivitāšu laika grafiku.

Komunikācijas īstenošanu finanšu resursu taupīšanas nolūkos paredzēts balstīt uz bezmaksas sabiedrisko attiecību komunikāciju kanāliem, izvairoties no plaša mēroga reklāmas laukumu, apmaksātu publikāciju un TV ētera laika iegādes mērķauditorijas informēšanai par Projektu.

Izstrādājot Projekta publicitātes plānu, ir ņemta vērā citu valstu LIFE+ programmas līdzfinansēto projektu pieredze un labā prakse publicitātes aktivitāšu nodrošināšanā.

1.2. Komunikācijas mērķis

Komunikācijas aktivitātēm ir šādi mērķi:

- sniegt identificētajām mērķa grupām kvalitatīvu un viegli uztveramu skaidrojošu informāciju par Projekta nepieciešamību, tā mērķiem, aktivitātēm un rezultātiem, kā arī uzsvērt mērķauditorijas un plašākas sabiedrības ieguvumus no Projekta realizācijas;
- atzīmēt Eiropas Kopienas iniciatīvas - LIFE+ programmas - ieguldījumu Projekta realizēšanas nodrošināšanai;
- veicināt mērķa grupas un plašākas sabiedrības informētību un iesaisti Projekta realizēšanas procesā, kā arī veicināt sabiedrības un Projektu realizējošās institūcijas diskusiju un viedokļu apmaiņu;

- novērst viedokļu veidotāju un masu mediju iespējamus nepamatotus pārmetumus par Projekta realizēšanas nelietderību, kā arī ieguldīto līdzekļu efektīvu izlietojumu;
- veicināt pozitīvu Departamenta darba atspoguļojumu masu medijos, komunikāciju balstot uz Projekta ieguvumiem:
 - veiktajiem visaptverošiem hidroloģisko procesu ietekmes pētījumiem un to ietekmes uz Rīgas pilsētas teritoriju adekvātu novērtējumu;
 - izstrādāto Plūdu riska pārvaldības plānu Rīgas pilsētai un identificētajiem finanšu avotiem Plūdu riska pārvaldības plāna ieviešanai;
 - labākās ārvalstu prakses pārņemšanu cīņai ar klimata izmaiņu radīto hidroloģisko procesu ietekmes cēloņiem un sekām;
 - izstrādātajām teritoriālās plānošanas vadlīnijām dažādām plūdu riska zonām Rīgas pilsētā.
- stiprināt mērķauditorijas un plašākas sabiedrības uzticību Departamentam kā institūcijai, kas rūpējas par rīdzinieku dzīves un darba vides uzlabošanu.

1.3. Uzdevumi komunikācijas mērķu sasniegšanai

Komunikāciju stratēģijas uzdevumi Projekta ietvaros ir šādi:

- veikt komunikācijas stipro un vājo pušu, kā arī iespēju un draudu (turpmāk tekstā - SVID) analīzi;
- definēt komunikācijas aktivitāšu primāro un sekundāro mērķauditoriju;
- aprakstīt iespējamās komunikācijas kanālus un noteikt komunikācijas instrumentus;
- noteikt komunikācijā ar medijiem iesaistīto personu kompetences un atbildības līmeņus;
- izstrādāt komunikācijas centrālos vēstījumus;
- balstoties uz Projekta pieteikuma aktivitāšu kalendāro plānu, izstrādāt komunikācijas aktivitāšu laika grafiku.

1.4. Komunikācijas vēlamie rezultāti

Veiksmīgi īstenojot Projekta publicitātes plānu, komunikācijas aktivitātēs iekļaujot gan tradicionālos, gan interneta medijus komunikāciju mērķa grupu sasniegšanai, ir jāsasniedz šādi rezultāti:

- 1) jāpanāk mērķa grupu un plašākas sabiedrības, masu mediju un viedokļu līderu izpratne par Projektu un atbalsts Projekta ietvaros realizētajiem aktivitātēm;
- 2) jāvairo komunikācijas mērķauditorijas zināšanas par Projektu, tā rezultātiem, kā arī Projekta ieviesēju - Departamentu, un līdzfinansētāju - EK programmas LIFE+, ieguldījumu sekmīgā Projekta realizēšanā;
- 3) jāizpilda Projektu pieteikumā definētās publicitātes prasības.

II SVID ANALĪZE

Lai nodrošinātu kvalitatīvu komunikācijas procesu Projekta ieviešanas gaitā, nepieciešams rūpīgi izanalizēt informāciju un faktorus, kas var ietekmēt Projekta komunikācijas rezultātus. Šim nolūkam izmantota SVID analīze, kas palīdz noteikt Projekta komunikācijas stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus, kas var būtiski ietekmēt pozitīvu Projekta publicitātes plāna realizāciju.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> - ES līdzfinansējums, kas garantē Projekta ieviešanas nepārtrauktību. - Unikālitate - līdzīgs Projekts nav realizēts ne tikai Latvijā, bet visās Baltijas valstīs (pilotprojekts). - Aktualitate - pēc 2010. gada pavasara plūdiem Latvijā Projektā paredzētās aktivitātes var izraisīt mediju un sabiedrības interesi. - Projekta ietvaros radīto produktu (pilsētas 3D modelis, pētījumi, Plūdu riska pārvaldības plāns, u.c.) nozīmīgums Rīgas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanai. - Starptautiskās pieredzes pārņemšana un adaptēšana Rīgas pilsētai. - Departamenta pieredze dažādu Projektu komunikācijas aktivitāšu nodrošināšanā un mediju attiecību uzturēšanā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekta realizācijai nepieciešams organizēt vairākus iepirkumus, kas iepirkumu apstrīdēšanas gadījumā būtiski palielina risku īstenot Projektu saskaņā ar plānoto laika grafiku un var radīt negatīvu mediju reakciju. - Nepietiekamā pieredze līdzīgu Projektu realizācijā (šis Projekts tiek pozicionēts kā pilotprojekts Latvijā, ko vienlaikus var uzskatīt arī kā komunikācijas stipro pusi un iespēju). - Samērā ilgais saskaņošanas process dažādu iesaistīto pušu starpā (Projekta nosacījumi pieprasa precīzu termiņu ievērošanu, tāpat ir nepieciešams nodrošināt operatīvu reakciju uz mediju jautājumiem).

Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> - Uzlabot Departamenta tēlu, pareizi komunicējot svarīgākos vēstījumus par visas sabiedrības - Rīgas iedzīvotāju ieguvumiem. - Izpelnīties sabiedrības atzinību par RD ieguldījumu iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanā. - Saņemt pozitīvas atsauksmes no sabiedriskajām organizācijām, kas pārstāv plašākas sabiedrības intereses. - Stiprināt sadarbību ar citām pašvaldībām. - Iegūt pozitīvu publicitāti par Projekta realizētājiem masu medijos. - Ar precīzu, sistemātisku, mērķtiecīgu un uz mērķauditorijām vērstu komunikācijas programmu veicināt Projekta atpazīstamību. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedrības šaubas par lietderīgu Projekta finansējuma izlietojumu, t.i., vai sabiedrības ieguvums ir atbilstošs iztērētajiem līdzekļiem. - Projekta ietvaros piesaistīto trešo pušu būtiska saistību izpildes kavēšana. - Skandālu risks saistībā ar Projekta ietvaros realizēto iepirkumu organizēšanu. - Kādas no nozares autoritātēm vai valsts uzraudzības un kontroles iestāžu pārstāvju publisks paziņojums, kurā tiek apšaubīta finanšu līdzekļu izlietošanas un Projekta realizēšanas lietderība. - Projekta mērķauditorijas/ iesaistīto pušu (<i>stakeholders</i>) neieinteresētība un nevēlēšanās iesaistīties Projekta publiskajās aktivitātēs. - Nespēja realizēt Projekta aktivitātes Projekta pieteikumā norādītajos termiņos un apjomā un no tām izrietošās soda sankcijas no uzraugošo EK institūciju puses. - Projekta darbinieku un Rīgas pašvaldības amatpersonu pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstīs - var rasties mediju/sabiedrības jautājumi par šādu vizīšu mērķi un nepieciešamību. - Sociālekonomiskie un politiskie faktori.

III KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA

3.1. Komunikācijas mērķauditorija

Saskaņā ar Projekta pieteikumu, Projektā iesaistītās puses (*stakeholders*) faktiski ir definējamas arī kā komunikācijas aktivitāšu mērķauditorija, un kopumā var izdalīt šādas mērķauditorijas grupas:

- dažādi RD departamenti (tostarp - Mājokļu un vides departaments, Satiksmes departaments, Īpašuma departaments, Izglītības, kultūras un sporta departaments u.c.);
- valsts institūcijas (Vides ministrija, Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija);
- reģionu pašvaldības (īpaši pašvaldības, kas saskārušās ar līdzīgām plūdu teritorijām, piemēram, Carnikava, Stopiņi, Mērsrags, Roja, Kolka u.c.);
- nevalstiskās organizācijas, piemēram, Vides aizsardzības klubs;
- uzņēmumu pārstāvji;
- zemes īpašnieki;
- skolu jaunatne;
- plašāka sabiedrība - Rīgas iedzīvotāji, arī Latvijas reģionu iedzīvotāji

3.2. Informācijas kanāli

Informācijas par Projekta aktivitātēm novadīšanai līdz mērķauditorijai un plašākai sabiedrībai izmantojami visi iespējamie plašsaziņas informācijas kanāli, tomēr, lai noteiktu nozīmīgākos un Projekta mērķauditorijai pieejamākos, tos nepieciešams sadalīt prioritārajos un sekundārajos kanālos. Pie prioritārajiem informācijas kanāliem ir pieskaitāmi Projekta mājas lapa, RD un Departamenta mājas lapa, ziņu aģentūras, interneta portāli, nacionālie laikraksti, TV un radio. Pie sekundārajiem informācijas kanāliem var izdalīt reģionālos laikrakstus, reģionālo pašvaldību mājas lapas, nevalstisko organizācijas mājas lapas u.c. interneta resursus.

Lai nodrošinātu operatīvu aktuālākās Projekta informācijas novadīšanu līdz zemāk definētajiem informācijas kanāliem, publicitātes aktivitāšu ietvaros tiks izstrādāts masu mediju saraksts, kas ietvers mediju kontaktinformāciju un žurnālistu e-pastu adrešu apkopojumu.

3.2.1. Prioritārie kanāli

- Projekta mājas lapa www.rigapretpludiem.lv, Departamenta mājas lapa www.rdpad.lv un portāls www.apkaimes.lv, RD mājas lapa www.riga.lv.
- Lielākās Latvijas ziņu aģentūras:
 - *LETA* (<http://www.leta.lv>);
 - *BNS* (<http://www.bns.lv>);
- Lielākie Latvijas ziņu portāli:
 - *Delfi* (<http://www.delfi.lv/>) (arī krievu valodas versija);
 - *Apollo* (<http://www.apollo.lv>);
 - *TVnet* (<http://www.tvnet.lv>) (arī krievu valodas versija).
- Lielākie dienas laikraksti: *Diena*, *Neatkarīgā Rīta Avīze*, *Latvijas Avīze*, *Dienas Bizness*, *Čas*, *Telegraf*, *Vesti Segodņa* (arī laikrakstu interneta versijas).
- Nozares žurnāls: *Vides Vēstis*.
- Rīgas Centrālā bibliotēka (un filiāles): www.rcb.lv
- Televīzijas: LTV 1; LTV 7; TV 5; LNT; TV 3; PBK (*Pervij Baltijskij Kanal*).
- Radiostacijas: LR 1; LR 2; LR 4; Radio StarFM; Radio SWH; SWH+ Radio Skonto; Kurzemes radio.

3.2.2. Sekundārie kanāli

- Reģionālie laikraksti – Rīgas reģionā, Kurzemē, Zemgalē, Vidzemē, Latgalē.
- Reģionālu pašvaldību mājas lapas.
- Nevalstisko organizāciju mājas lapas:
 - Vides aizsardzības klubs (www.vak.lv).

3.3. Iespējamie sadarbības partneri

Lai veicinātu komunikācijas aktivitātes un stiprinātu mērķauditorijas pārliecību par Projekta realizēšanas nepieciešamību, kā arī kvalitatīvu Projekta aktivitāšu izpildi, ir nepieciešams stiprināt sadarbību ar dažādām kompetentām, vides nozari pārstāvošām iestādēm, organizācijām un ekspertiem, piemēram:

- Departamenta un citu Rīgas pašvaldības institūciju speciālistiem;
- Vides ministriju;
- Nevalstiskajām organizācijām (Latvijas Dabas fonds, Vides aizsardzības klubs u.c.);
- Reģionu pašvaldībām;
- Izglītības iestādēm (Latvijas Universitāti, Latvijas Lauksaimniecības universitāti)
- Vides nozares ekspertiem.

3.4. Komunikācijas instrumenti

Lai sekmīgi izplatītu visu nepieciešamo informāciju par Projektu, tā aktivitātēm, rezultātiem un Projekta ietvaros izstrādātajiem produktiem, ir nepieciešams identificēt iespējamās izmantojamās sabiedrisko attiecību instrumentus.

3.4.1. Primārie PR instrumenti:

- informatīvie ziņojumi (preses relīzes, paziņojumi) masu medijiem;
- publikācijas Projekta mājas lapā www.rigapretpludiem.lv, Departamenta mājas lapā www.rdpad.lv un portālā www.apkaimes.lv, un RD mājas lapā www.riga.lv gan par aktualitātēm Projekta ieviešanas gaitā, gan par sasniegtajiem rezultātiem un radītajiem produktiem.
- Pasākumi masu medijiem un mērķauditorijai:
 - Projekta atklāšanas seminārs (*kick-off meeting*);
 - semināri un sabiedriskās apspriešanas;
 - skolu jaunatnes iesaiste projektu nedēļu ietvaros;
 - Projekta noslēguma konference.
- Drukātie informatīvie materiāli:
 - Projekta informatīvās planšetes;
 - Projekta buklets;
 - Projekta publiskais pārskats.

3.4.2. Sekundārie PR instrumenti:

- Intervijas, viedokļu raksti, ekspertu komentāri masu medijos.

3.5. Komunikācijas vēstījumi

Jau Projekta sākuma posmā ir nepieciešams definēt centrālos komunikācijas

vēstījumus, kas iezīmēs Projekta mērķi un tā realizēšanas nozīmi un nepieciešamību. Balstoties uz centrālajiem vēstījumiem, tiks atvieglota turpmākā komunikācija un informatīvo materiālu sagatavošana.

- Rīgas domes Pilsētas attīstības departaments īsteno Projektu, kura mērķis ir noteikt tos faktorus, kas ir jāņem vērā, lai pielāgotu Rīgas ekonomiku, sabiedrību, dabas mantojumu un bioloģisko daudzveidību klimata izmaiņu rezultātā radītajām sekām un mazināt to ietekmi.
- Projekta ietvaros tiks izveidota plānošanas sistēma, lai tuvākajā nākotnē veiktu nepieciešamos uzlabojumus hidroloģisko procesu ietekmes mazināšanai uz pilsētas teritoriju un tās iedzīvotājiem.
- Rīgas domes Pilsētas attīstības departaments Projekta īstenošanai ir piesaistījis Eiropas Kopienas programmas LIFE+ līdzfinansējumu - 50% no Projekta kopējām izmaksām segs ES.
- Projekta ietvaros tiks pārņemta un īpaši Rīgas pilsētai adaptēta starptautiskā pieredze cīņai ar hidroloģisko procesu (plūdu) cēloņiem un to novēršanas iespējām.
- Šī Projekta aktualitāti un nepieciešamību pierāda 2010. gada pavasara plūdi Latvijas teritorijā, kas bija nozīmīgākie pēdējo desmitgažu laikā un radīja ievērojamus finansiālos un morālos zaudējumus daudzām Latvijas pašvaldībām, iedzīvotājiem un uzņēmumiem.
- Projekts ir unikāls gan Latvijas, gan Baltijas valstu mērogā, jo līdz šim līdzīgs Projekts šajā reģionā nav realizēts. Šis Projekts kalpos kā pilotprojekts gan daudzām Latvijas reģionu, gan kaimiņvalstu pilsētu pašvaldībām.
- Projekta ieviešanas gaitā īpaša vērība tiek pievērsta vides aizsardzības un dabas resursu saglabāšanas jautājumiem - komunikācija starp Projektā iesaistītajām pusēm notiek galvenokārt elektroniski, visi nepieciešamie dokumenti tiek drukāti uz otrreiz pārstrādātā papīra, Projekta darbinieku e-pasti satur aicinājumu nedrukāt dokumentus papīra formā bez nepieciešamības.

3.6. Komunikācijā iesaistītās personas

- **Departamenta vadošās amatpersonas un RD amatpersonas** – dalība Projekta reprezentatīvajos pasākumos, komentāri Projekta ietvaros gatavotajos informatīvajos materiālos (relīzēs, bukletā, ziņojumos u.c.).
- **Departamenta sabiedrisko attiecību vadītāja** – komunikācijas aktivitāšu uzraudzība un saskaņošana, dalība Projekta reprezentatīvajos pasākumos.
- **Departamenta galvenā projektu vadītāja sabiedrības līdzdalības jomā** - iesaiste publiskajās aktivitātēs, dalība Projekta reprezentatīvajos pasākumos.
- **Projekta vadītājs** - iesaiste publiskajās aktivitātēs, Projekta aktualitāšu komentēšana.
- **Projekta darbinieki** - iesaiste publiskajās aktivitātēs, Projekta aktualitāšu komentēšana savas kompetences ietvaros.
- **Projekta sabiedrisko attiecību speciālists** - ikdienas komunikācija ar medijiem, organizatoriskais darbs, komentāru sagatavošana un sniegšana.

IV PUBLICITĀTES AKTIVITĀŠU LAIKA GRAFIKS

Akt.Nr.	Gads	Mēnesis	Aktivitātes rezultatīvie rādītāji	Aktivitātes pamatuzdevumi
5	2010	Aprīlis (30.04.10)	Projekta publicitātes plāna izstrāde un apstiprināšana Projekta vadības komitejā	<ul style="list-style-type: none"> Projekta 5. aktivitātes ietvaros ir izstrādāts Projekta publicitātes plāns, kas sagatavots, ņemot vērā Projekta pieteikumā ietvertos norādījumus un pamatojoties uz Projekta vadības plānā ietvertajām aktivitātēm. Projekta publicitātes plāns ir realizējams ciešā sasaistē ar Projekta vadības plānu un tā aktivitātēm.
5	2010	Maijs (30.05.10)	Projekta atklāšanas seminārs (<i>kick-off meeting</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Projekta plašākai prezentēšanai mērķauditorijai tiks organizēts Projekta atklāšanas seminārs. Dalībai atklāšanas seminārā tiks aicināti RD, Departamenta un citu pašvaldības institūciju pārstāvji, kā arī pārstāvji no Projekta mērķa grupām, nozares eksperti, kā arī masu mediju pārstāvji. Projekta atklāšanas semināram tiks sagatavota <i>PowerPoint</i> prezentācija un preses relīze, kas pēc semināra tiks izsūtīta visiem medijiem.

5	2010	Jūlijs (31.07.10)	Projekta mājas lapas izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> • Projekta ietvaros tiks izveidota Projekta mājas lapa www.rigapretpludiem.lv. • Projekta mājas lapas pamatinformācija tiks nodrošināta latviešu un angļu valodā. • Mājas lapā tiks ietverta visa informācija par Projektu, tā aktivitātēm, uzdevumiem, mērķiem un paredzamajiem rezultātiem. • Mājas lapa tiks pastāvīgi aktualizēta ievietojot tajā visas Projekta aktivitātes, preses relīzes, ziņojumus, kartes, plānus, u.c. materiālus, kā arī informāciju par plānotajiem pasākumiem sabiedriskajām apspriešanām, u.c. • Mājas lapā būs izveidota īpaša sadaļa - fotoarhīvs, kā arī tiks nodrošināta iespēja interesentiem iesūtīt savus jautājumus un saņemt atbildes uz tiem. • Tiks nodrošināta mājas lapas pieejamība vēl 5 gadus pēc Projekta beigu termiņa. • Līdz ar Projekta mājas lapas atklāšanu, tiks sagatavota un masu medijiem izsūtīta preses relīze.
5	2010	Jūlijs (31.07.10)	3 Projekta informatīvo planšetņu izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> • Projekta ietvaros tiks izstrādātas informatīvās

	2011	Augusts	3 Projekta informatīvo planšetņu izstrāde	<p>planšetes (arī dizains un teksts), kas ietvers pamatinformāciju par Projektu, tā aktivitātēm, uzdevumiem un plānotajiem rezultātiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paredzēts, ka Projekta sākotnējā posmā tiks izgatavotas 3 planšetes, kas projekta vidusposmā tiks aizstātas ar 3 citām planšetēm, kas saturēs aktuālāku informāciju. • Planšetes paredzēts izvietot RD un izpilddirekciju telpās.
1/5	2010 2011	Novembris Janvāris (31.01.11)	1.aktivitāte „Ar klimata pārmaiņām saistīto hidroloģisko procesu izpēte un prognozēšana Rīgas pilsētā”	<ul style="list-style-type: none"> • Līdz 2010. gada decembrim - iesaiste aktivitātes apspriešanas semināra organizēšanā, kā arī sabiedriskās apspriešanas organizēšanā. • 2011. gada janvāris - preses relīzes sagatavošana un izsūtīšana masu medijiem par aktivitātes rezultātiem.
2/5	2010	Novembris (30.11.10)	2.aktivitāte „Iepazīšanās ar pieredzi un labāko praksi plūdu riska novērtējumā un pārvaldībā 3 Eiropas pilsētās”	<ul style="list-style-type: none"> • Līdzdalība vizītes organizatorisko jautājumu risināšanā. • Preses relīzes sagatavošana un izsūtīšana medijiem par vizītes rezultātiem, iegūto pieredzi un tās adaptēšanas iespējām Rīgas pilsētas vajadzībām.
5	2012	Aprīlis (30.04.12)	Pasākumi skolu jaunatnes iesaistei Projektu nedēļu ietvaros	<ul style="list-style-type: none"> • Lai veidotu skolu jaunatnes izpratni par klimata izmaiņu radītajām sekām un to ietekmi uz apkārtējo vidi, tiks organizēta informatīva kampaņa skolu jaunatnei ar devīzi „Mēs Rīgā vienmēr jutīsimies droši!”. • Kampaņas ietvaros Rīgas skolu jaunieši tiks aicināti skolu Projektu nedēļu ietvaros veikt izpētes darbus

				<p>par klimata izmaiņām Rīgā, klimata ietekmes mazināšanas iespējām, plūdiem, plūdu risku, to novēršanu, u.c.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skolnieku veiktie izpētes darbi tiks apkopoti un izvērtēti, labāko darbu autorus apbalvojot ar atzinības balvām. • Labākie izpētes darbi tiks ievietoti Projekta mājas lapā. • Tā kā Projekts ilgst gandrīz 3 gadus, ir iespējams organizēt 2 šādus pasākumus - 2010/2011. mācību gadā un 2011/2012. mācību gadā. • Paredzams, ka tiks sagatavotas un medijiem izsūtītas 4 preses relīzes par Projektu konkursu uzsākšanos un tā rezultātiem.
3/5	2012	Jūlijs (31.07.12)	3.aktivitāte „Plūdu riska pārvaldības plāna izstrāde Rīgas pilsētai”	<ul style="list-style-type: none"> • Dalība Plūdu riska pārvaldības plāna Rīgas pilsētai un Resursu mobilizācijas plāna publiskās apspriešanas pasākumu organizēšanā. • Plūdu riska pārvaldības plāna projekts tiks apspriests ieinteresēto personu vienas dienas seminārā, kas notiks Rīgas domē (daļa no šī semināra tiks organizēta kā sadarbība darba grupās, kur ieinteresētajām pusēm būs iespēja sniegt komentārus un/vai ieteikumus plūdu riska pārvaldības plāna projekta uzlabojumiem). • Paredzētas vismaz četras publiskās diskusijas, kas notiks Rīgas pašvaldības telpās dažādās Rīgas priekšpilsētās, lai iesaistītu šajās diskusijās

				<p>maksimāli daudz cilvēku no visām priekšpilsētām.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saskaņā ar aktivitātes realizēšanas pasākumu secību tiks sagatavotas un medijiem izsūtītas preses relīzes (vismaz 2) - par plānotajām sabiedriskajām apspriešanām, to noris, kā arī šīs aktivitātes rezultātiem un sasniegumiem.
4/5	2012	Jūlijs (31.07.12)	4.aktivitāte „Metodoloģisko vadlīniju izstrāde teritoriālai plānošanai applūstošajās teritorijās”	<ul style="list-style-type: none"> • Dalība aktivitātes ietvaros organizēto publisko pasākumu (diskusijas semināri) organizatorisko jautājumu risināšanā. • Saskaņā ar aktivitātes realizēšanas pasākumu secību tiks sagatavotas un medijiem izsūtītas preses relīzes (vismaz 2) - par plānotajām diskusijām, to noris, kā arī šīs aktivitātes rezultātiem un sasniegumiem.
5	2012	Septembris (30.09.12)	Projekta bukleta izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> • Projekta ietvaros tiks izstrādāts informatīvais Projekta buklets, kas ietvers Projekta rezultātus un Projekta ietvaros izstrādāto metodoloģisko vadlīniju kopsavilkumu. • Bukleta izstrādei tiks apkopota nepieciešamā informācija no Projekta ietvaros izstrādātajiem materiāliem, kā arī tiks izstrādāts bukleta dizains un nodrošināta tā pilnkrāsu druka. • Buklets tiks izstrādāts 1000 eksemplāros (900 eks. latviski, 100 - angļu valodā). • Projekta buklets tiks izplatīts Projekta mērķauditorijai Projekta noslēguma fāzē, kā arī Projekta noslēguma konferences dalībniekiem. • Izstrādātais materiāls tiks sagatavots tādā formātā,

				<p>lai tas kalpotu par informācijas avotu par Projekta aktivitātēm un sasniegumiem plašākai auditorijai un sadarbības partneriem arī citās Eiropas Savienības valstīs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buklets ietvers arī skaidrojošu informāciju par klimata izmaiņām un to radīto ietekmi uz vides un sociālekonomiskajām jomām Rīgas pilsētā.
5	2012	Septembris (30.09.12)	Projekta publiskā pārskata izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> • Projekta ietvaros tiks izstrādāts Projekta publiskais pārskats, kas būs paredzēts plašākai sabiedrībai. Tas ietvers Projekta aprakstu, rezultātus, Projekta ietvaros izstrādāto produktu kopsavilkumu. • Pārskata izstrādei tiks apkopota nepieciešamā informācija no Projekta ietvaros izstrādātajiem materiāliem, kā arī tiks izstrādāts bukleta dizains un nodrošināta tā pilnkrāsu druka. • Pārskats tiks izstrādāts 1000 eksemplāros (900 eks. latviski, 100 - angļu valodā), no kuriem 50% būs drukātā formā, bet 50% elektroniski (CD). • Projekta pārskats tiks izplatīts Projekta noslēguma fāzē - Projekta noslēguma konferencē, kā arī būs pieejams interesentiem RD telpās.
5	2012	Septembris (30.09.12)	Projekta noslēguma konferences organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> • Projekta noslēguma fāzē tiks organizēta konference, kuras ietvaros tiks prezentēti Projektā sasniegtie rezultāti un izstrādātie produkti. • Dalībai noslēguma konferencē tiks aicināti ārvalstu eksperti, RD un Departamenta pārstāvji un citu departamentu pārstāvji, kā arī pārstāvji no Projekta

				<p>mērķa grupām, nozares eksperti, kā arī masu mediju pārstāvji.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konferencē tiks sagatavota <i>PowerPoint</i> prezentācija un preses relīze, kas pēc pasākuma tiks izsūtīta visiem medijiem. • Konferences dalībniekiem un interesentiem būs pieejams arī izstrādātais Projekta buklets un Projekta publiskais pārskats.
5	2012	Novembris (30.11.12)	Pēcprojekta komunikācijas plāna izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> • Pēcprojekta komunikācijas plāns tiks izstrādāts kā Projekta gala ziņojuma atsevišķa nodaļa • Plāns tiks izstrādāts latviešu un angļu valodās, drukātā un elektroniskā (CD) formātā • Pēckomunikācijas plānā tiks ietvertas nepieciešamās darbības un risinājumi, kā nodrošināt Projekta rezultātu un sasniegumu komunikāciju pēc Projekta termiņa beigām.

Noteiktās publicitātes aktivitātes tiks detalizētāk plānotas un papildinātas tuvojoties to realizācijas termiņam, ciešā sasaistē ar Projekta vadības plānā ietverto aktivitāšu laika grafiku un saskaņotas gan ar Projekta vadības komiteju, gan Departamenta sabiedrisko attiecību vadītāju.

Publicitātes plāna apstiprināšana

Vadības komitejas vadītājs

Rīgas domes Pilsētas attīstības
departamenta direktora p.i.

.....G.Princis

Vadības komitejas loceklis

Rīgas domes izpilddirektors

.....J.Radzevičs

Rīgas domes Mājokļu un vides
departamenta Vides pārvaldes
priekšnieks, direktora
vietnieks

.....A.Kļaviņš

Latvijas Republikas
Reģionālās attīstības un
pašvaldību lietu ministrijas
Telpiskās plānošanas
departamenta direktore

.....I.Urtāne

Vides aizsardzības kluba
viceprezidente

.....E.Kalniņa

Biedrība „Latvijas
Teritoriālpilnotāju asociācija”

.....Z.Varts

Vadības komitejas sekretārs

Rīgas domes Pilsētas attīstības
departamenta Life+ projekta
vadītāja asistents

.....M. Krūmiņš